



BALANCED SCORECARD & KPIs

“You can’t improve what you can’t measure”

วันที่ 22 เมษายน 2559 เวลา 09.00-16.00 น. โรงแรมจัสมินซิตี สุขุมวิท 23

“คุณไม่สามารถปรับปรุงงานใด ๆ ที่คุณวัดมันไม่ได้”

ถ้าเราไม่สามารถวัดสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้ เราก็ไม่มีวันเข้าใจมัน ถ้าเราเข้าใจมันไม่ได้ เราก็ไม่สามารถที่จะควบคุมมันได้ และถ้าเราควบคุมมันไม่ได้ เราก็ไม่มีทางที่จะปรับปรุงสิ่งนั้นๆ ได้เลย องค์กรที่ไม่มีตัวชี้วัดการทำงานคือองค์กรที่ไม่รู้ว่าสถานะตัวเองอยู่ที่ไหน ทิศทางองค์กรจะไปทางไหน จะไปถึงที่นั่นได้อย่างไร Balanced scorecard คือระบบบริหาร (ไม่ใช่แค่ระบบการวัดผล) ที่ทำให้องค์กรเห็นภาพวิสัยทัศน์ชัดว่าในอนาคตองค์กรจะพัฒนาไปสู่จุดไหน จะไปถึงด้วยยุทธศาสตร์ใด แล้วนำมาแปลงไปสู่แผนการปฏิบัติ เป็นการรวบรวมวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

เมื่อ Balanced scorecard ถูกนำมาใช้อย่างเต็มรูปแบบก็จะเป็นการแปลงรูปจากภาควิชาการเข้าสู่จุดศูนย์กลางของแผนกลยุทธ์องค์กร BSC จะทำให้ฝ่ายบริหารระดับสูงเห็นภาพการดำเนินธุรกิจ มีการวัดผลงานอย่างมีกลยุทธ์ในทุกระดับขององค์กร วิธีการของ BSC จะสื่อสารสร้างความเข้าใจกลยุทธ์ขององค์กรในทุกระดับ

ผู้ที่เข้าร่วมสัมมนาจะมีโอกาสในการทำ Workshop การวิเคราะห์ S-W-O-T การฝึกทำแผนที่กลยุทธ์ทั้ง 4 มุมมองคือ การเงิน ลูกค้า กระบวนการธุรกิจภายในองค์กร พัฒนาการเรียนรู้เพื่อความก้าวหน้า นอกจากนั้นยังได้เรียนรู้และปฏิบัติเรื่อง การนำกลยุทธ์ลงสู่แผนปฏิบัติ ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เรื่องที่จะทำ ข้อมูลปัจจุบันและเป้าหมายในการปรับปรุง ที่สำคัญคือจะได้เรียนรู้วิธีการออกแบบตัวชี้วัด (Key performance indicator) ในหลายๆด้านเช่นด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการทำงาน และด้านการพัฒนาความรู้บุคลากร

วัตถุประสงค์ (objective)

เพื่อเป็นการเพิ่มระดับขีดความสามารถขององค์กรผู้เข้าร่วมสัมมนา ในการทำ Balanced scorecard ใน 4 ขั้นตอนคือ การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาสการพัฒนา และภาวะคุกคาม การสร้างกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่แผนการปฏิบัติ และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

การวิเคราะห์ S-W-O-T

ท่านจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง จากปัจจัยภายในองค์กร ประกอบไปด้วย การตลาด การเงิน การพัฒนาบุคลากร การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการเรื่องเครื่องจักร ความเป็นผู้นำ กระบวนการทางธุรกิจ และการวัดผลการดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์โอกาสการพัฒนา และภาวะคุกคาม เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกคือ สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และการเมือง

การออกแบบกลยุทธ์

เพื่อให้ท่านได้มีความรู้จากการคิดค้นกลยุทธ์โดยการทำ TOWS matrix เป็นการนำจุดแข็งขององค์กรมาใช้ ปรับปรุงจุดอ่อน สร้างกลยุทธ์จากโอกาส และมองเห็นภาวะคุกคาม

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีความรู้ในวิธีการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติใน 4 มุมมองอย่างสมดุล ในด้านการเงิน การมุ่งลูกค้า กระบวนการทางธุรกิจ และประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

ตัวชี้วัด (KPI)

เพื่อให้ท่านเรียนรู้ฝึกฝนการกำหนดตัวชี้วัดที่ถูกต้อง ของ 4 มุมมองอย่างสมดุลคือ ด้านการเงิน การมุ่งลูกค้า กระบวนการทางธุรกิจ และประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้



สิ่งที่ท่านจะได้เรียนรู้

- ความเข้าใจเรื่อง **Balanced scorecard** ความเป็นมา การนำไปใช้ได้จริง
- การออกแบบวิสัยทัศน์องค์กร โดยผ่านการวิเคราะห์ **S-W-O-T** อย่างมีกลยุทธ์
- เรียนรู้ขั้นตอนในการทำ **Balanced scorecard** พร้อมการทำ **workshop**
- **Workshop** การวิเคราะห์ **S-W-O-T** องค์กรของท่านเอง
- **Workshop** การทำแผนที่กลยุทธ์ ทั้ง 4 มุมมอง การเงิน ลูกค้า กระบวนการธุรกิจ และการเรียนรู้
- **Workshop** การทำ **action plan** ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- เรียนรู้เรื่องวิธีการกำหนดตัวชี้วัด **KPI** ของ 4 มุมมอง

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้จัดการทุกสายงาน ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน **Top Management of Government & Private Sectors**
- ผู้บริหารบริษัทขนาดย่อม **SME Management**

ตารางการอบรม

08:30 AM. ลงทะเบียน **Registration**

09:00 AM. เปิดการสัมมนาเรื่อง **Balanced scorecard: Opening talk: Balanced scorecard**

- o BSc คืออะไรมีความเป็นมาอย่างไร **what is Bsc?**
- o อะไรคือ 4 มุมมอง ของ Bsc: **What are the 4 perspectives of Bsc?**
- o ขั้นตอนในการทำ Bsc : **Bsc implementation process**

10:30 **COFFEE BREAK & NETWORKING**

- o วิธีการวิเคราะห์ **SWOT**
- o การออกแบบวิสัยทัศน์องค์กร **Design corporate vision**
- o การคิดค้นกลยุทธ์ด้วย **TOWS matrix**
- o การทำแผนที่ยุทธศาสตร์ **Strategic mapping**

12:00 **LUNCH BREAK (BUFFET LUNCH)**

13:00 **Action Plan & KPI**

- o **Action plan**
- o การออกแบบ KPI ทั้ง 4 มุมมอง **Design 4 perspectives KPI**
- o **Workshop** ทำ **Balanced scorecard** ขององค์กรท่าน

15:00 **COFFEE BREAK & NETWORKING**

- o **Workshop** ทำ **Balanced scorecard** ขององค์กรท่าน

ประเมินผล การทำ BSC : **post training evaluation**

วิทยากร (About Speaker)

อาจารย์พิสิทธิ์ ชูวงศ์

- ผู้เชี่ยวชาญด้าน **Productivity improvement** ของ องค์การสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาการค้า **UNCTAD** (United Nations Conference for Trade Development) และ **USAID** (United State Aid for International Development)
- เป็นที่ปรึกษาคนหนึ่งในทีมที่ปรึกษาของ **UN** ที่วางแผนยุทธศาสตร์สิ่งทอ ให้กับรัฐบาลลาว
- เป็นผู้เชี่ยวชาญการวางยุทธศาสตร์ **Supply chain corridor** ระหว่างไทยกับเวียดนาม ในสินค้าผ้าฝ้ายขององค์การ **USAID** (United State Agency for International Development) ของรัฐบาลสหรัฐ นอกจากนี้อาจารย์ยังเป็นวิทยากร และที่ปรึกษา เรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร ด้วย **Balanced scorecard** ให้กับหลายสถาบันของภาครัฐ และเอกชนในประเทศ

สอบถามและสำรองที่

Tel: 085-9386299 ,02-4646524

Fax:02-9030080 ต่อ 4326

info@perfecttrainingandservice.com

www.perfecttrainingandservice.com



Perfect Training & Service Co.,Ltd.

บริษัท เพอเฟกต์ เทรนนิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด



อัตราค่าลงทะเบียน

หลักสูตร “BALANCED SCORECARD & KPIs

“You can’t improve what you can’t measure”

ราคาปกติท่านละ 3,500 บาท + VAT 7 % รวมเป็น 3,640 บาท

- เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้
- ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดหลักสูตร
- ใบเสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

แบบฟอร์มลงทะเบียน

แบบฟอร์มสำหรับลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมสัมมนา

ชื่อหน่วยงาน / บริษัท.....

ที่อยู่บริษัท.....

1. ชื่อ..... ตำแหน่ง Email

2. ชื่อ..... ตำแหน่ง Email

3. ชื่อ..... ตำแหน่ง Email

โทรศัพท์ ต่อ โทรสาร

บริษัท เพอเฟกท์ เทรนนิง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ที่อยู่ 16/54 แขวงสามเตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

Tel. 02-4646524 Mobile. 085-9386299 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0735553003036

☐ เช็คขีดคร่อมสั่งจ่าย บริษัท เพอเฟกท์ เทรนนิง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

☐ โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขา พุทธมณฑล สาย 4 เลขที่บัญชี 391-211414-7

การแจ้งยกเลิก: ผู้สมัครสามารถที่จะยกเลิกการเข้าอบรมได้ ในกรณีที่ท่านยกเลิกก่อนวันงาน 10 วัน บริษัทฯ จะหักค่าธรรมเนียม ร้อยละ 15 ของค่าสมัคร และในกรณีที่ท่านยกเลิกก่อนวันงาน 7 วัน บริษัทฯ จะคืนเงินร้อยละ 50 ของค่าสมัคร นอกเหนือจากนี้แล้ว บริษัทฯ จะไม่คืนเงินใดๆ ทั้งสิ้น การจองมีผลเมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้วและโปรดแฟกซ์ใบ Pay-in เพื่อเป็นหลักฐานในการสำรองที่นั่ง